ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАМСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
ЧОУ ВО «КИГИТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Направление подготовки 09.03.04 Программная инженерия

Направленность (профиль) образовательной программы – Программная инженерия

Квалификация выпускника – Бакалавр

Год набора – 2022

Форма обучения – Очная

Курс 3 Семестр 6

Зачет 6 сем

Общая трудоемкость дисциплины 108.0 (академ. час), 3.00 (з.е)

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КАМСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ"

ИНН ЮЛ=1831012198, СНИЛС=06367597100, ОГРН=1021801154517, ИНН=183101162536, E=kigit@bk.ru, C=RU, S=18 Удмуртская Республика, L=Ижевск, STREET="ул Свободы, дом 124", O="ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""КАМСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ""", CN="ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""КАМСКИЙ ИНСТИТУТ ГУМАНИТАРНЫХ И

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих приобретение профессиональных компетенций в области предпринимательства и развития бизнеса.

Задачи дисциплины:

- научиться находить и оценивать новые бизнес- возможности и формулировать бизнес- идею, а также оценивать риски ведения бизнеса на основе анализа факторов внешней и внутренней среды;
- развить навыки работы в команде, научиться организовывать командную работу для реализации бизнес- планов по созданию нового продукта/ предприятия и диверсификации существующего бизнеса;
- научиться осуществлять маркетинговое, инвестиционное и организационное планирование при разработке и обосновании бизнес-планов, а также анализировать и оценивать параметры эффективности реализуемых бизнес-проектов;
- освоить различные финансовые инструменты, а также научиться оценивать и обосновывать потребность в финансировании бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений.

Освоение дисциплины опирается на знания, полученные при изучении дисциплины «Основы экономических знаний».

Требования к «входным» знаниям и умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин следующие: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

3.1 Дополнительные профессиональные компетенции

Код и наименование дополнительной профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения дополнительной профессиональной компетенции
ДПК 2. Способность к самостоятельной постановке целей к профессиональному саморазвитию в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории	ИД-1ДПК-2 Знать свои потребности и мотивы в профессиональном саморазвитии. ИД-2ДПК-2 Уметь самостоятельно ставить перед собой личностные це-пи в процессе получения новых знаний, планировать результат, пони- мать свой стиль обучения, свои сильные и слабые стороны, личностные интересы в реализации индивидуальной траектории. ИД- ЗДПК-2 Владеть: навыками постановки образовательной цели, само-анализа, самоконтроля, рефлексии, выбора пути (вариантов) реализа- ции поставленной цели, решения личностных задач в процессе реализации индивидуальной образовательной траектории

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.00 зачетных единицы, 108.0 академических часов.
1 – № п/п
2 – Тема (раздел) дисциплины, курсовая работа (проект), промежуточная аттестация
3 – Семестр
4 – Виды контактной работы и трудоемкость (в академических часах)
4.1 – Л (Лекции)
4.2 – Лекции в виде практической подготовки
4.3 – ПЗ (Практические занятия)
4.4 – Практические занятия в виде практической подготовки
4.5 – ЛР (Лабораторные работы)
4.6 – Лабораторные работы в виде практической подготовки
4.7 – ИКР (Иная контактная работа)
4.8 – КТО (Контроль теоретического обучения)
4.9 – КЭ (Контроль на экзамене)
5 – Контроль (в академических часах)
6 – Самостоятельная работа (в академических часах)
7 – Формы текущего контроля успеваемости

1	2	3	4									5	6	7
			4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9			
1	Общая характеристика предпринимательства	3	2		4								7	
2	Наша команда и бизнес-идея	3	2		4								7	
3	Целевая группа	3	2		4								7	
4	Планирование рабочего процесса	3	2		4								7	
5	Маркетинговое планирование	3	2		4								7	
6	Устойчивое развитие	3	2		4								7	
7	Технико-экономическое обоснование проекта	3	2		6								7	
8	Риски проекта	3	2		4								8.8	
9	Зачет	3								0.2				
	Итого		16.0		34.0		0.0		0.0	0.2	0.0	0.0	57.8	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Лекции

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1	Общая характеристика предпринимательства	Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства.
2	Наша команда и бизнес-идея	Требования к качествам участников команды. Сущность и назначение ролей участников команды. Нормы и правила командной работы.

		Этапы формирования команд. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп. Методы анализа внешней среды.
3	Целевая группа	Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно- технического назначения. Порядок сегментирования рынка. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
4	Планирование рабочего процесса	Виды организационных структур предприятия. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации. Моделирование и визуализация бизнес- процессов. Определение потребности в ресурсах. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
5	Маркетинговое планирование	Сущность, принципы и функции маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Комплекс маркетинга. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка). Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен). Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта). Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг). Структура и содержание плана маркетинга.
6	Устойчивое развитие	Классификация целей устойчивого развития бизнеса. Типы стратегий предприятия. Этапы формирования стратегии предприятия. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов. Оценка устойчивости спроса. Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности). Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития). Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.
7	Технико- экономическое обоснование проекта	Общая потребность в инвестициях. Источники финансирования. Прогноз продаж. Смета затрат (бюджет затрат). Бюджет прибылей / убытков. Бюджет движения денежных средств. Показатели эффективности и чувствительность проекта.

		Дисконтирование денежного потока. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
8	Риски проекта	Понятие и виды рисков в предпринимательстве. Методы анализа рисков. Методы снижения рисков и форс- мажорных моментов при реализации бизнес-плана.

5.2. Практические занятия

Наименование темы	Содержание темы
Общая характеристика предпринимательства	Определение мотивов к предпринимательству. Источники предпринимательских идей: самоанализ. Ваши компетенции. Варианты новых бизнесов. Критерии отбора предпринимательских возможностей и идей.
Наша команда и бизнес-идея	Обоснование названия команды, распределение функциональных обязанностей, осмысление наиболее выигрышных деловых и личностных качеств каждого участника команды. Ключевые факторы успеха команды. Выбор конкретной бизнес-идеи. Анализ внешней среды: анализ отрасли, PEST-анализ, анализ модели 5 сил М. Портера. Оценка конкурентоспособности продукта/ предприятия. SWOT-анализ
Целевая группа	Анализ рынка сбыта (оценка размера рынка и возможных тенденций его развития, оценка доли рынка и объема продаж, сегментация рынка и определение ниши продукта бизнеса). Описание целевых групп, на которые будет нацелен продукт/ услуга компании. Характеристики типичного клиента (портрет клиента), Оценка размера целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/ услуга. Оценка размера прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности.
Планирование рабочего процесса	Построение организационной структуры предприятия. Моделирование и визуализация бизнес- процессов. Определение управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов. Определение потребности в ресурсах. Расчет постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчет себестоимости продукции. Составление антикризисного плана развития бизнеса.
Маркетинговое планирование	Маркетинговое исследование рынка товара / услуги. Анализ комплекса маркетинга. Анализ товарного ассортимента. Построение модифицированной матрицы БКГ. Выбор ценовой политики и определение цены товара. Планирование продвижения товаров и услуг на рынке. Формирование каналов сбыта. Составление плана маркетинга.

Устойчивое развитие	Определение целей устойчивого развития бизнеса. Разработка стратегий предприятия. Определение класса производственных и бытовых отходов, определение потребности в переработке и утилизации сырья или отходов. Оценка устойчивости спроса. Расчет точки безубыточности. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития). Составление плана по устойчивому развитию бизнеса.
Технико- экономическое обоснование проекта	Определение общей потребности в инвестициях, источниках финансирования. Планирование прогноза продаж. Составление сметы затрат (бюджета затрат). Расчет бюджета прибылей / убытков, бюджета движения денежных средств. Определение показателей эффективности и чувствительности проекта. Дисконтирование денежного потока. Расчет внутренней нормы прибыльности (IRR).
Риски проекта	Определение перечня возможных рисков и форс-мажорных моментов при реализации бизнес- плана. Определение вероятности возникновения риска и отрицательного влияния на ожидаемую прибыль от реализации проекта. Формулировка мероприятий по снижению рисков реализации бизнес-плана.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)	Трудоемкость в академических часах
1	Общая характеристика предпринимательства	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
2	Наша команда и бизнес-идея	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
3	Целевая группа	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
4	Планирование рабочего процесса	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
5	Маркетинговое планирование	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
6	Устойчивое развитие	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	7
7	Технико-экономическое	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение	7

	обоснование проекта	рекомендуемой литературы.	
8	Риски проекта	Проработка лекции. Подготовка к практическому занятию. Чтение рекомендуемой литературы.	8.8

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В учебном процессе предполагается использовать помимо традиционных интерактивные формы проведения занятий. Среди интерактивных форм проведения занятий наиболее широко предполагается использовать принцип диалогового общения, работу в малых группах, метод дискуссий, метод кейсов с целью закрепления теоретического материала и формирования профессиональных навыков обучающихся. Основными формами проведения занятий являются практические занятия в интерактивной форме. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере технологий бизнес- проектирования, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

Интерактивное практическое занятие дает возможность студентам работать индивидуально, в парах или небольшими группами, и позволяет преподавателю понять, насколько хорошо и быстро студенты усваивают предлагаемый им учебный материал. В ходе интерактивного занятия по дисциплине используется презентация (демонстрация слайдов), что дает возможность работы с текстом за счет выделения в них ключевых объектов; таких как слова, формулы, изображения; пользователь с помощью щелчка мыши может запросить уточнения терминов и определений.

Выполнение кейсов по сравнению с другими интерактивными формами проведения занятий, имеют ряд преимуществ, так как решение кейса в большей мере отвечает практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а, с другой, глубину их осмысления. При решении кейса лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс решения кейса возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлеченности.

Метод дискуссии выступает основным в системе интерактивных методов обучения, включаясь в каждый из них как необходимая составляющая. В рамках изучения дисциплины данный метод предполагает обеспечение относительной объективности в процессе принятии решений в проблемной области, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Наличие обратной связи, обусловленной использованием интерактивных технологий в процессе обучения, позволяет преподавателю реализовать индивидуальный подход к каждому из студентов и корректировать имеющийся теоретический материал по мере необходимости.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно- библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно- образовательной среде университета. Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно- образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно- образовательная среда вуза обеспечивает: доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их

формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, а так же методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков отражены в фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине проводится в форме опроса по вопросам лекций.

Вопросы к зачету:

1. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности.
2. Виды предпринимательства.
3. Требования к качествам участников команды.
4. Сущность и назначение ролей участников команды.
5. Нормы и правила командной работы.
6. Этапы формирования команд.
7. Методы генерации идей: мозговой штурм, синектика, метод фокальных объектов, морфологический анализ, латеральный маркетинг, метод 6 шляп.
8. Методы анализа внешней среды.
9. Сущность сегментирования и выбор стратегии охвата рынка.
10. Принципы сегментирования потребительских рынков и товаров производственно-технического назначения.
11. Порядок сегментирования рынка.
12. Выбор предпочтительных сегментов рынка.
13. Виды организационных структур предприятия.
14. Характеристика и классификация бизнес-процессов организации.
15. Моделирование и визуализация бизнес-процессов.
16. Определение потребности в ресурсах.
17. Методы расчета постоянных и переменных издержек на производство, объемов производства и сбыта, расчета себестоимости продукции.
18. Антикризисный и перспективный план развития бизнеса.
19. Сущность, принципы и функции маркетинга.
20. Маркетинговые исследования рынка.
21. Комплекс маркетинга.
22. Товар и товарная политика (процесс разработки нового товара, жизненный цикл товара, товарный ассортимент, марочная продукция, брендинг, упаковка).
23. Ценообразование и ценовая политика фирмы (цели ценообразования, виды ценовых политик, методы расчета цен).
24. Продвижение товаров и услуг на рынке (этапы планирования рекламной кампании, стимулирование сбыта).
25. Распределение товаров (формирование каналов сбыта, прямой маркетинг).
26. Структура и содержание плана маркетинга.
27. Классификация целей устойчивого развития бизнеса.
28. Типы стратегий предприятия.
29. Этапы формирования стратегии предприятия.
30. Классы производственных и бытовых отходов, потребность в переработке и утилизации сырья или отходов.
31. Оценка устойчивости спроса.
32. Экономический аспект устойчивого развития (расчет точки безубыточности).
33. Экономика труда (создание благоприятных условий для труда и отдыха сотрудников, их профессионального развития).
34. Содержание плана по устойчивому развитию бизнеса.
35. Общая потребность в инвестициях.
36. Источники финансирования.
37. Прогноз продаж.
38. Смета затрат (бюджет затрат).

39. Бюджет прибылей / убытков.
40. Бюджет движения денежных средств.
41. Показатели эффективности и чувствительность проекта.
42. Дисконтирование денежного потока.
43. Внутренняя норма прибыльности (IRR).
44. Понятие и виды рисков в предпринимательстве.
45. Методы анализа рисков.
46. Методы снижения рисков и форс- мажорных моментов при реализации бизнес-плана.

9. УЧЕБНО- МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/506814 (дата обращения: 20.06.2022).
2. Купцова, Е. В. Бизнес- планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/489327 (дата обращения: 20.06.2022).
3. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2- е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/467018 (дата обращения: 20.06.2022).
4. Лопарева, А. М. Бизнес- планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/495509 (дата обращения: 20.06.2022).
5. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/488676 (дата обращения: 20.06.2022).
6. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3- е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/bcode/493732 (дата обращения: 20.06.2022).
7. Долганова, О. И. Моделирование бизнес- процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https:// www.urait.ru/ bcode/489496 (дата обращения: 20.06.2022).
8. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://

www.urait.ru/bcode/508951 (дата обращения: 20.06.2022).
9. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес- процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/489260 (дата обращения: 20.06.2022).
10. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес- процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/494859 (дата обращения: 20.06.2022).
11. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4- е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/488831 (дата обращения: 20.06.2022).

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

№	Наименование	Описание
1	Операционная система MS Windows 7 Pro	DreamSpark Premium Electronic Software Delivery (3 years) Renewal по договору - Сублицензионный договор № Tr000074357/KHB 17 от 30 июня 2019 года.
2	Электронно-библиотечная система IPRbooks http:// www.iprbookshop.ru	Электронно- библиотечная система IPRbooks - научно-образовательный ресурс для решения задач обучения в России и за рубежом. Уникальная платформа ЭБС IPRbooks объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу. Контент ЭБС IPRbooks отвечает требованиям стандартов высшей школы, дополнительного и дистанционного образования. ЭБС IPRbooks в полном объеме соответствует требованиям законодательства РФ в сфере образования
3	Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ https:// urait.ru/	Фонд электронной библиотеки составляет более 4000 наименований и постоянно пополняется новинками, в большинстве своем это учебники и учебные пособия для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.

в) профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование	Описание
1	Научная электронная библиотека https:// elibrary.ru	Научная электронная библиотека, в которой собраны электронные публикации по наиболее актуальным темам экономики и менеджмента организации
2	Электронная библиотека корпоративного менеджмента http:// www.cfin.ru	Электронная библиотека корпоративного менеджмента. Среди публикаций аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес- планы реальных предприятий
3	Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»	Журнал содержит материалы по теории, организации и экономике менеджмента, управлению персоналом,

	http://www.mevriz.ru	финансовому и отраслевому менеджменту, управлению международным бизнесом, управленческому консалтингу, новым технологиям менеджмента
4	Российский журнал менеджмента https:// rjm.spbu.ru	Российский журнал менеджмента - научный журнал в области менеджмента. Основной тематический профиль журнала - менеджмент организаций
5	Управленческие науки https:// managementscience.fa.ru /	Журнал ориентирован на освещение актуальных проблем мировой экономической и управленческой науки и достижений в области экономической, управленческой и предпринимательской практики с учетом отечественного и зарубежного опыта.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно- наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в помещениях, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду университета.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронно- библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит ежегодному обновлению.

Материально- техническая база соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно- исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом.