

**Аннотации дисциплин основной образовательной программы  
по направлению 52.03.01 «Дизайн»,  
профиль «Графический дизайн»**

***Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл.***

**История  
(ОК-8, ОК-9, ОК-10)**

Целью дисциплины является овладение студентами теоретическими знаниями по отечественной истории, усвоение основных исторических терминов и понятий. В результате изучения дисциплины студенты должны сформировать целостное представление о процессе зарождения, путях становления и достижениях русской цивилизации за всю многовековую историю ее существования.

Задачи изучения дисциплины. Изучение истории позволяет студентам лучше ориентироваться в современных процессах, происходящих в обществе, понимать истоки политических, экономических, социальных проблем России, искать пути их возможного решения. Таким образом, предлагаемая дисциплина неразрывно связана с повседневной жизнью, кроме того, история имеет тесные связи с такими науками как философия, социология, политология, культурология, религиоведение и т.д., что делает ее изучение еще более актуальным. Изучение истории направлено на решение следующих задач:

- ознакомление студентов с состоянием источниковой базы по истории России; выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации;
- освоение основного фактологического материала (даты, термины, имена), знаний об этапах становления и развития российской государственности, месте и роли России в мировой истории и современном мире;
- ознакомление с наиболее спорными и наименее исследованными проблемами отечественной истории; выявление общих черт и особенностей исторического развития России;
- формирование умения анализировать современные общественные явления и тенденции с учётом исторической ретроспективы.

Изучаются основные понятия и категории исторической науки; ключевые этапы развития историографии дисциплины; особенности общественного развития, вариативность и основные закономерности исторического процесса, роль сознательной деятельности людей; этапы и особенности возникновения, развития и функционирования российских государства и общества, их институтов; место и роль России в мировом сообществе.

**Философия  
(ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-15)**

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов навыков фундаментального, системного мышления, опирающегося на метод философии как одной из фундаментальных форм человеческого мировоззрения.

К числу важнейших задач дисциплины относятся:

- формирование философской картины видения мира;
- знакомство с важнейшими понятиями и категориями философии, методами философского анализа;
- усвоение важнейших философских идей в истории человеческой мысли;
- умение различать философские составляющие в глобальных вопросах и проблемах современности ;

- стимулирование потребности к философским оценкам исторических событий и фактов действительности.

В ходе усвоения курса учащиеся получают навыки в постановке философских вопросов и умении давать ответы на них, умении обосновывать свою мировоззренческую позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач и в организации межчеловеческих отношений, а также в сфере управленческой деятельности и бизнеса.

## **Русский язык и культура речи** (ОК-1, ОК-2, ОК-10)

Целью изучения дисциплины является овладение выразительными ресурсами современного русского литературного языка, формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка.

Задачи дисциплины:

- формирование представления о современном русском языке как универсальном средстве общения, обеспечивающем коммуникативные потребности индивидов, социальных групп (возрастных, профессиональных, территориальных и пр.) и слоев российского общества в широчайшем спектре коммуникативных ситуаций.
- выработка теоретических представлений, позволяющих разграничивать такие области явлений, как русский литературный язык и русский общенародный язык, а также выработка практических умений разграничивать конкретные факты языка и речевого поведения, относящиеся к двум названным областям.
- выработка понимания коммуникативных последствий, связанных с использованием говорящим литературного языка либо явлений, находящихся за его пределами.

Изучаются системы понятий, используемых в данной профессиональной области; системы норм современного литературного языка; основные проблемные зоны, возникающие при использовании русского языка его носителями.

## **Иностранный язык** (Английский язык) (ОК-2, ОК-11)

Основной целью изучения дисциплины в рамках данного направления является овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Цели обучения иностранному языку:

- 1 *практическая*: научить студента понимать мысли других и выражать свои собственные устно и письменно;
- 2 *общеобразовательная*: предполагает развитие мышления студента, расширение кругозора за счет приобретения новых познаний (сведения из истории, географии, литературы и культуры стран, в которых говорят на данном языке);
- 3 *воспитательная*: формирование прежде всего мировоззрения, интернационального, нравственного, эстетического восприятия путём работы с текстами разнопланового содержания;

4 *развивающая*: предполагает как развитие общего образования, так и формирование иноязычных навыков и умений.

Изучаются базовые правила грамматики; базовые нормы употребления лексики и фонетики; требования к речевому и языковому оформлению устных и письменных высказываний с учетом специфики иноязычной культуры; основные способы работы над языковым и речевым материалом; основные ресурсы, с помощью которых можно эффективно восполнить имеющиеся пробелы в языковом образовании (типы словарей, справочников, компьютерных программ, информационных сайтов сети Интернет, текстовых редакторов и т.д.).

## **Иностранный язык (Немецкий язык) (ОК-2, ОК-11)**

Целью изучения дисциплины «Немецкий язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;
- развитие у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на иностранном языке – повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию, к работе с мультимедийными программами, электронными словарями, иноязычными ресурсами сети Интернет;
- развитие когнитивных и исследовательских умений, расширение кругозора и повышение информационной культуры студентов;
- формирование представления об основах межкультурной коммуникации, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов;
- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной компетенции

Изучается лексический минимум в объеме, необходимом для устных и письменных коммуникаций на повседневные темы на начальном уровне; основные грамматические явления, в объеме, необходимом для общения во всех видах речевой деятельности на элементарном уровне; правила речевого этикета.

## **Право (ОК-4, ОК-5)**

Целями дисциплины являются приобретение студентами необходимых знаний в области теории государства и права и основ российского законодательства. Основными задачами учебного курса является усвоение понятий государства и права, изучение основ конституционного строя Российской Федерации, знакомство с отраслями Российского права, а также изучение конституционного, административного, гражданского, трудового, уголовного права как отраслей, имеющих важное значение в дальнейшей профессиональной деятельности выпускника.

Основной задачей курса служит познание студентами таких институтов, как: правоотношение, система права, федеральные органы власти РФ, налоговое право, субъекты и объекты гражданских прав, заключение брака, трудовые права и др.

Изучаются вопросы: понятие, признаки и ценности демократического государства; основы российской правовой системы и законодательства; основные права, свободы и обязанности человека и гражданина; правовые и нравственно-этические нормы в сфере охраны окружающей среды; правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; основные правовые нормы в области конституционного, гражданского, семейного, административного, уголовного права, права социального обеспечения; основы трудового законодательства.

### **Технический английский язык ( ОК-11)**

Цель курса в вузе – овладение всеми аспектами языка на уровне, достаточном для того, чтобы самостоятельно воспринимать техническую информацию на слух, вести беседу по профессиональным вопросам, читать оригинальные тексты, инструкции и справочные материалы, писать электронные письма и составлять инструкции, основываясь на базовые знания английского языка и используя развивающие интерактивные образовательные технологии.

Задачи курса - овладеть рациональными приемами обработки специализированных текстов с целью получения актуальной информации; самостоятельно углублять и совершенствовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

### **Политология (ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-10, ОК-12)**

Целью курса является обеспечение политической социализации студентов высшего учебного заведения, ознакомление студентов с основными идеями и теориями современной политической науки.

Задачи дисциплины: дать будущему специалисту политические знания, которые помогут сформировать его политическую культуру и сознание, с тем, чтобы он мог анализировать сложные явления социально-политического мира и сознательно принимать участие в политической жизни общества. Студент должен иметь представление о политической системе общества, об основах государственного устройства, уверенно ориентироваться в современной политической жизни.

Изучаются основные теоретико-методологические подходы в политической науке; современные школы и концепции в политологии; основные этапы и характеристики возникновения и развития политических институтов зарубежных стран, влияние исторических традиций в политическом развитии, владение навыками политического анализа исторического прошлого; знать основные разновидности современных политических систем и режимов, уметь проводить их сравнительный анализ; основные закономерности и тенденции мирового политического процесса, представления о процессах глобализации и их влиянии на современные международные отношения, о месте и роли основных политических институтов в современном обществе

## **Культурология** **(ОК-1, ОК-9, ОК-10, ОК-15)**

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов интереса и потребностей к самостоятельному и творческому мышлению, овладению основами исторических, философских и культурологических знаний; формирование способности и умения оценивать историко-культурные события и факты.

Задачи курса:

- сформировать у студентов целостное представление о культуре, методологии и методах ее изучения, познакомить с основными культурологическими концепциями отечественных и зарубежных авторов;
- показать историческую ретроспективу развития культуры в ее культурологических категориях (динамика культуры, культурогенез, типология, культурно-исторические эпохи и др.);
- раскрыть взаимосвязь культуры с сопредельными областями научно-практических знаний (религией, искусством, экологией и пр.);
- конкретизировать важнейшие составляющие культуры, их роль и место в контексте культурологического знания;
- привить студентам практические навыки общения с культурой, культурологического анализа объектов культуры;
- развить у студентов потребность в самостоятельном освоении культуры - как на коммуникативно-эмпирическом уровне, так и на уровне научно-теоретического культурологического осмысления.

Изучаются структура и состав культурологического знания; методы культурологических исследований; основные понятия культурологи; типология культур: историческая, этническая, национальная; основные тенденции в развитии современной культуры; взаимосвязь культуры и других сфер общества.

## **Эстетика** **(ОК-10, ОК-12)**

Целью освоения учебной дисциплины «Эстетика» является приобретение знаний и умений по пониманию природы эстетического отношения человека к миру, сущности и закономерностей красоты, культивирования способности разбираться в природе прекрасного, возвышенного, трагического и комического, специфики художественного образа и художественного метода, специфики литературы, театра, кино и других видов искусства; понимания существования эстетического начала не только в художественном творчестве, но и в трудовой деятельности человека, в его быте, жизни, в спорте, во всех сферах культуры.

Структура дисциплины:

Предмет и задачи эстетики. Эстетика – теория эстетической деятельности. Эстетика – учение об общечеловеческих ценностях. Эстетика – социология искусства. Эстетика – гносеология искусства. Эстетика – теория художественного творчества. Эстетика герменевтика искусства. Эстетика – теория и методология художественного творчества.

## **Основы педагогики (ОК-3, ОК-10)**

Цель курса – формирование у студентов педагогической позиции и профессиональной компетентности на основе осознания сущностных характеристик воспитательного процесса. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- сформировать у студентов современное научное представление о сущности воспитательного процесса; развить умения и навыки осуществления воспитательного процесса и обеспечить готовность к выполнению разнообразных видов собственной педагогической деятельности.

В разделах дисциплины изучаются: сущность воспитания и его место в целостной структуре образовательного процесса; движущие силы и логика воспитательного процесса; базовые теории воспитания и развития личности; закономерности, принципы и направления воспитания; система форм и методов воспитания; функции и основные направления деятельности классного руководителя; понятие о воспитательных системах; педагогическое взаимодействие в воспитании; коллектив как объект и субъект воспитания; национальное своеобразие воспитания; воспитание культуры межнационального общения; воспитание патриотизма, интернационализма и толерантности.

## **Основы менеджмента и маркетинга (ОК-4, ОК-2, ОК-3, ОК-10, ОК-11, ОК-12)**

Целью преподавания дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» является формирование комплекса знаний, умений и навыков управления и проведения маркетинговых мероприятий на предприятии или в подразделении.

Изучение дисциплины направлено на решение следующих задач:

- сформировать понятийный ряд, связанный с объектами, функциями и способами управления и организации маркетинговой деятельности на предприятии, ввести необходимые термины и определения;
- познакомить студентов с современным опытом маркетинга и менеджмента, с тем, чтобы они были способны его применить в своей дальнейшей работе;
- научить студентов четко формулировать цели и задачи, определять существенные в данной ситуации переменные, уметь собирать информацию и анализировать ее для выработки обоснованного решения, определять наиболее успешные и соответствующие действующему законодательству способы применения элементов комплекса маркетинга;
- выработать у студентов умения выбирать оптимальные в данной ситуации мотиваторы, системы контроля, стили поведения, научить управлению конфликтной ситуацией;
- дать классификацию функций управления и в понятии логики управления людьми для достижения поставленной цели, а также успешного продвижения товаров и услуг.

## **Основы предпринимательства (ОК-2, ОК-3, ОК-6, ОК-11, ОК-12)**

Целью освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является овладение предпринимательства, формирование комплекса правовых, финансово – экономических и организационных знаний и профессиональных умений, направленных на совершенствование процессов купли –

продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получение ожидаемой прибыли и реализации товаров.

Задачи: привить знания о сущности и содержание процесса предпринимательской деятельности; определить субъекты и объекты предпринимательской деятельности; выявить принципы и методы осуществления коммерческих операций фирмами в рыночных условиях; узнать особенности предпринимательской деятельности в рыночных структурах; проанализировать оценку организационно – экономического состояния предпринимательской и коммерческой деятельности предприятия.

## **Прикладная экономика**

**(ОК-6, ОК-9, ПК-4)**

Целью изучения дисциплины «Прикладная экономика» является формирование комплекса знаний об основах и механизмах функционирования экономической системы как совокупности взаимодействующих институтов под воздействием различных факторов и общественных отношениях между людьми, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, освоение студентами навыков выявления устойчивых взаимосвязей и тенденций в разнообразных экономических явлениях и процессах, во всей экономике в целом, а также формирование у студентов современного экономического мышления и практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в конкретной экономической среде.

В ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

- системное изучение концептуальных основ и положений экономической науки и практики с ориентацией на лучшие мировые стандарты, российские реалии и менталитет;
- формирование знаний об основных категориях и закономерностях экономических процессов;
- формирование базовых представлений о функционировании экономической системы и о взаимодействии ее сфер;
- освоение принципов, инструментов и механизмов экономического поведения и взаимодействия индивидов, фирм и государства в условиях рыночной экономики.

Изучение данного курса позволит студентам расширить свои представления и пополнить знания о взаимодействии рыночных агентов в рамках национальной и мировой современной рыночной экономики; повысить гуманитарную культуру и экономическую образованность.

## **Экономика и организация производства**

**(ОК-6, ОК-9)**

Целью преподавания дисциплины является приобретение студентами профессиональных компетенций будущих специалистов в области организации, управления и технико-экономической оценки инновационных проектов.

Учебный курс включает вопросы теории и практики современного менеджмента как комплексной системы управления предприятием в условиях рыночной экономики.

Основные задачи обучения: получение представления об основных процедурах создания производственно-предпринимательских структур в условиях рыночной экономики и управления их развитием; изучение закономерностей и практики ресурсного обеспечения бизнеса (видами ресурсов, их классификацией и особенностями

использования); изучение процесса формирования затрат, их классификации; ознакомление с основными методами расчета себестоимости продукции (работ, услуг) и ее анализа; ознакомление с основными методами планирования различных аспектов промышленного процесса (формирования трудового коллектива, информационной поддержки системы управления); усвоение приемов и методов технико-экономического анализа; усвоение приемов и методов принятия и оценки эффективности принятых решений по различным направлениям деятельности предприятия.

Основные разделы дисциплины: Организационные основы создания предприятий в условиях конкуренции. Основные понятия, принципы, объекты и уровни управления научно-производственной деятельностью предприятия. Методы и модели поиска и принятия управленческих решений. Организация внутрифирменного планирования.

Принципы организации производственных процессов во времени и пространстве, в т.ч. в условиях конкуренции. Метод критического пути планирования производства. Организация и управление подготовкой производства на стадии освоения выпуска новой продукции и их характеристики. Социально-психологические основы формирования творческих коллективов. Информационная структура предприятия.

## **Конфликтология** **(ОК-3, ОК-10, ОК-12)**

*Целью* преподавания дисциплины является подготовка выпускников, владеющих знаниями в области анализа, разрешения, предупреждения конфликтов в различных сферах общественной жизни и умеющих их использовать в практической PR-деятельности.

*Задачи* изучения дисциплины:

усвоение базисных знаний о природе, сущности, детерминации конфликта, механизмах его развития и роли в жизнедеятельности людей. Понимание основных моделей и теорий конфликта;

систематизация знаний о видах, структуре, динамике и движущих силах конфликтов;

овладение навыками распознавания предконфликтных ситуаций, диагностики конфликта и фазы его развития;

развитие умений по преобразованию и разрешению конфликтных ситуаций;

углубление представлений о связях с общественностью как действенном средстве предотвращения и разрешения кризисных ситуаций;

овладение навыками учета личностных и ситуативных особенностей для возникновения конфликтов.

Критериями освоения студентами курса «Конфликтология» являются знания основных теорий конфликта; методологических основ изучения конфликта; знания основных классификаций конфликта, схем анализа и методов диагностики конфликта; навыки применения специфических и неспецифических методов изучения конфликта; представления о многообразии приемов и способов профилактики и урегулирования различных типов конфликтов; навыки работы.

## **Деловое общение** **(ОК-3, ОК-10)**

Цель освоения дисциплины - сформировать у слушателей системные представления о психологических закономерностях общения для повышения эффективности профессиональной деятельности. Задачей данного курса является:



1. Изучение элементов комплексного процесса общения: социальной перцепции, интеракции, коммуникации.
2. Формирование системного представления об общении, его месте и роли в обеспечении эффективности совместной деятельности.
3. Формирование представления о вербальном и невербальном воздействии на партнера по общению.
4. Знакомство студентов с техниками и практиками ведения переговоров, служебного телефонного разговора, написания деловых писем, управления конфликтом.
5. Развитие коммуникативных навыков и умений, ознакомление с приемами эффективного психологического взаимодействия с партнером.
6. Развитие навыков применения техник публичного выступления, организации совещания, участия в переговорах, разрешения конфликтов.
7. Формирование гуманистической установки на партнера по деловому общению в современном плюралистическом мире.

Изучаются вопросы: деловое общение; общение как восприятие; модель процесса восприятия; механизмы социальной перцепции; каузальная атрибуция и ошибки восприятия; общение как коммуникация; вербальная и невербальная коммуникации; барьеры общения; повышение эффективности диалогового общения; деловые переговоры, телефонные переговоры и письменная коммуникация; публичные выступления; психология групповой дискуссии; организация эффективных совещаний; организационные коммуникационные сети; эффективность организационных коммуникаций; повышение эффективности коммуникационных сетей; общение в ситуации конфликта

## ***Б2 Математический и естественнонаучный цикл.***

### **История искусств (ОК-1, ОК-2)**

В ходе изучения данной дисциплины студенты знакомятся с основными этапами истории изобразительного искусства и архитектуры, творчеством знаменитых художников, скульпторов и архитекторов.

Для будущих дизайнеров изучение истории культуры и искусств имеет принципиально важное значение, причём не только для расширения кругозора или общей эрудиции. Знакомство с основными направлениями и стилями изобразительного искусства, знание отличительных черт того или иного художественного стиля, позволит будущим специалистам – дизайнерам не только применять в их проектировании, но и уметь оценить результаты своей работы с эстетической точки зрения, т.е. научиться видеть в них художественную ценность.

**Целью** данного учебного курса является знакомство студентов с основными этапами развития отечественного и зарубежного изобразительного искусства и архитектуры.

Для достижения данной цели, в ходе изучения курса можно выделить следующие **задачи**:

- развитие у студентов навыков самостоятельного художественного и творческого мышления;
- ознакомление с основными видами и жанрами изобразительного искусства и их спецификой;
- формирование начальных навыков самостоятельной оценки произведений искусства и их художественной ценности;

- научить студентов ориентироваться в основных этапах развития изобразительного искусства, представление об основных особенностях различных художественных стилей;
- получение знаний о месте и роли искусства в жизни общества.

### **Академический рисунок (ОК-7, ПК-2, ПК-3)**

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в формировании основополагающих знаний в изучении теории и истории рисунка, развитии творческих способностей студентов, а также в овладении техническими навыками классического рисунка с акцентом на необходимость владения рисунком как средством профессионального объёмно-пространственного мышления будущих дизайнеров (профессионального восприятия пространственной формы и самого пространства).

Курс готовит студентов к профессиональной деятельности путём углублённого изучения методов линейно-конструктивного и тонального изображения объёмной формы. Знакомит с основными закономерностями восприятия и построения формы предметов, а также учит применять их в рисовании. В процессе рисования развиваются и совершенствуются такие качества, без которых профессиональная деятельность невозможна: глазомер, чувство пропорций и гармонии, целостность видения, уверенность руки. Активнее познаётся окружающий мир, формируется эстетическое отношение к действительности. Осваивая средства выразительности рисунка, студенты учатся передавать форму предмета, его объём, положение в пространстве, фактуру и текстуру, глубину пространственной среды, без чего не может обойтись дизайнер в проектной деятельности.

*Задачи дисциплины:*

- мотивация изучения дисциплины;
- выявление системы представлений и понятий в области изобразительной грамоты;
- усвоение профессиональных понятий и терминов классического рисунка;
- овладение навыками линейно-конструктивного и тонального изображения форм, методами изображения пространственной среды;
- развитие творческих способностей и индивидуальности студентов;
- развитие объёмно-пространственного мышления будущих дизайнеров (профессионального восприятия пространственной формы и самого пространства);
- применения навыков рисунка в профессиональной деятельности

### **Академическая живопись (ОК-7; ПК-2)**

Основная *цель курса* состоит в формировании основополагающих знаний в изучении теории и истории живописи, развитии творческих способностей студентов, а также в овладении техническими навыками классической живописи.

Курс готовит студентов к профессиональной деятельности путём углублённого изучения методов цветового и тонального изображения объёмной формы, а также освоения приёмов декоративной стилизации.

*Задачи курса:*

- мотивация изучения дисциплины;
- выявление системы представлений и понятий в области изобразительной грамоты;

- усвоение профессиональных понятий и терминов классической живописи;
- овладение навыками цветового и тонального изображения форм, методами изображения пространственной среды;
- развитие творческих способностей и индивидуальности студентов;  
мотивация применения навыков живописи в профессиональной деятельности

### **Академическая скульптура и пластическое моделирование (ОК-6, ОК-7, ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Академическая скульптура и пластическое моделирование» является:

- выявление эстетических и пластических свойств материалов для моделирования и изготовления скульптурных изделий,
- овладение студентами методами академической скульптуры,
- формирование навыков творческой работы и умения последовательно работать над произведением от эскиза до реального проекта.

Задачи дисциплины:

- формирование элементарных профессиональных навыков скульптора,
- знакомство с необходимыми знаниями по пластической анатомии в процессе освоения скульптуры фигуры человека,
- понимание художественных и конструктивных особенностей композиционного решения и умение сделать грамотный анализ любого вида объемной пластики,
- изучение выдающихся произведений и творчества мастеров отечественной и зарубежной скульптуры,
- формирование понятия художественного образа в скульптуре,
- изучение реалистического искусства в области скульптуры, с целью формирования образов пластического мышления

Краткое содержание:

Овладение основами академической скульптуры на примере образцов классической культуры и живой природы. Приобретение умения работать в различных пластических материалах с учетом их специфики для создания пространственных композиций различной степени сложности.

### **Технический рисунок (ОК-6, ПК-2)**

Целью изучения технического рисунка является формирование у студентов объективного, научно обоснованного подхода к изображению на плоскости объектов реального мира и их взаиморасположения в пространстве. Изучение данного предмета способствует развитию у студентов пространственных представлений, стимулирует логическое и аналитическое мышление, приобщает к изобразительной культуре человечества, вооружает средствами решения проектных и творческих задач в области пластического формообразования.

Основные задачи курса:

- изучение способов фиксации объективной информации при изображении предметов на плоскости с точной передачей их формы и пространственных отношений;
- освоение и совершенствование графических техник выполнения технических рисунков;
- воспитание эстетического вкуса, методичности и аккуратности в изобразительной деятельности;
- формирование проектных умений в области пластического формообразования.

## **Цветоведение и колористика (ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Цветоведение и колористика» является:  
-формирование у студентов целостных теоретических знаний о цвете как органической составляющей дизайна, развитие колористического мышления и творческих способностей, практических навыков использования цвета в проектной работе.

Задачи дисциплины:

-научить студентов работать с палитрой, составлять элементарные цветовые сочетания; привить навыки работы с живописными материалами

Краткое содержание:

Естествоиспытатели и ученые и их понимание света и цвета (Аристотель, И.Ньютон, Джеймс Клерк, Максвелл и другие). Источники света, измерение характеристик цвета, воздействие веществ на цвет, спектральный состав излучения и его виды с цветом, цветовой круг, воспринимаемый цвет, аддитивный и субтрактивный синтез, физиология восприятия цвета и его психологическое воздействие, цветовые ряды, приемы цветовой гармонизации. Оптические свойства вещества, органические и неорганические красители, пигменты.

## **История дизайна, науки и техники (ОК-2; ОК-8)**

Основная цель курса: дать теоретические знания по проблеме истории графического дизайна, науки и техники.

Задачи курса:

- показать становление и основные этапы развития графического дизайна;
- рассмотреть социо-культурные факторы развития графического дизайна;
- показать графический дизайн как сложную многоуровневую систему
- показать эволюцию искусства графики и становления рукописной и печатной книги Нового и Новейшего времени.
- показать связь графического дизайна с визуализацией современной культуры;
- охарактеризовать ведущую область графического дизайна – рекламу.
- ознакомить с важнейшими направлениями, школами, именами и тенденциями развития графического дизайна;
- выявить типологию объектов графического дизайна;
- охарактеризовать графический дизайн как средство формирования предметно-пространственного окружения человека
- показать эволюцию профессии графического дизайнера.

## **Введение в профессию (дизайн) (ОК-2, ОК-7, ОК-8, ПК-3)**

Программа дисциплины «Введение в профессию (дизайн)» предусматривает теоретическую и практическую подготовку студентов к проектной деятельности в области организации объектов среды, знакомит с краткой историей профессии и

направлениями развития дизайна, содержит сведения об основах архитектурных знаний, используемых для выполнения проектных работ.

После изучения дисциплины студент должен:

- иметь представление о структуре профессии дизайнера и особенностях его деятельности,
- иметь представление о проектной культуре,
- иметь представление о роли архитектуры и дизайна в организации пространства среды,
- знать принципы и закономерности формообразования предметно-пространственной среды,
- умеет анализировать объекты дизайн-проектирования.

## **Информационные технологии в дизайне (ОК-6, ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Информационные технологии в дизайне» является:  
- формирование у студентов представления о современных технологиях работы с информацией, связанной с профессиональной деятельностью дизайнера.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление о содержании и особенностях современных технологий работы с текстовой и графической информацией;
- сформировать знания о потенциальных возможностях современных графических редакторов;
- выработать у студентов практические навыки сбора, представления, хранения, обработки и передачи информации с помощью компьютера в процессе профессиональной дизайнерской.

Краткое содержание:

Основные понятия информатики; общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации при решении задач проектирования. Изучение основ операционных систем, файловых структур и пользовательских интерфейсов различных графических редакторов и браузеров. Основные принципы работы в интернете.

## **Спецрисунок (ПК-2)**

*Цель курса:* профессиональная художественная подготовка студентов в области проектного рисунка, позволяющая решать учебно-творческие, а в дальнейшем и профессиональные художественно-проектные задачи.

*Задачи курса:*

- знакомство с видами и особенностями проектной графики и рисунка;
- знакомство с актуальными техниками и материалами проектного рисунка;
- формирование навыков стилизации изображения;
- приобретение навыков использования изобразительных и выразительных средств графики для создания быстрых выразительных эскизных изображений (скетчей);
- развитие навыков работы по памяти и по воображению;
- создание графических композиций;
- формирование творческого и проектного мышления студентов.

## **Спецживопись (ОК-2, ПК-3)**

*Цель курса:* подготовка к профессиональной деятельности на основе углублённого изучения методов цветового и тонального изображения объёмной формы, путём освоения приёмов декоративной стилизации.

*Задачи курса:*

- знакомство с видами и особенностями декоративной живописи;
- знакомство с актуальными техниками и материалами декоративной живописи;
- приобретение знаний о цвете;
- приобретение навыков использования изобразительных и выразительных средств живописи для создания быстрых выразительных эскизных изображений (скетчей);
- развитие навыков работы по памяти и по воображению;
- создание живописных композиций;
- формирование творческого и проектного мышления студентов.

## **Организация проектной деятельности (ПК-1, ПК-3)**

Цель изучения дисциплины: познакомить студентов с современными методами хозяйствования в сфере проектирования, а также проанализировать внешние проблемы, имеющие место в становлении рыночных отношений как непосредственно в проектных организациях, так и между последними и другими хозяйствующими субъектами.

Задачами изучения дисциплины являются :

- обучить приближенным к практическим знаниям о предмете профессиональной деятельности; развить профессиональное отношение к процессу на предприятиях архитектурно-дизайнерской направленности.

## **Колористика среды (ОК-2, ОК-8)**

Целью курса является освоение предмета, расширение круга интересов студентов, воспитание у них эстетических потребностей, творческого воображения, художественных способностей, эмоционально–эстетического отношения к действительности.

Ведущим принципом построения программы является: формирование у студентов через систему теоретических и практических знаний представлений о связи человек а и создаваемой им культурной среды обитания с единой и гармоничной природой.

Другим принципом построения программы вариантность заданий и тем, возможность замены одних заданий, другими при условии сохранения общей структуры и единой логики содержания программы курса.

Краткое содержание:

Колористика–наука, изучающая и объясняющая влияние цвета: происхождение цвета всех наблюдаемых объектов, изменения цвета при различном освещении и на различных расстояниях, смешение, взаимодействие цветов и основы их гармонизации.

## **Теория и практика цвета (ОК-6, ПК-2)**

Цели освоения дисциплины:

- овладеть научно-методологическими и практическими основами измерения и воспроизведения цвета в промышленности.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

*Знать:*

современные методы теоретического и экспериментального исследования и теоретические основы возможности и границы применения исследований для измерения и воспроизведения в различных отраслях промышленности, основные концепции, методологические теории принципы колориметрии;

*Уметь:*

выбирать метод исследования для заданной научной и практической задачи по измерению и воспроизведению цвета в различных отраслях промышленности, разработать план и провести экспериментальное колориметрическое исследование, интерпретировать его результаты, анализировать и сопоставлять модели для описания и прогнозирования цвета, применять их на практике и осуществлять их анализ применительно к различным окрашенным объектам в промышленности

*Владеть:*

методиками колориметрических исследований с помощью современных методов и приборов в различных отраслях промышленности, дать оценку результатов, провести их методологический анализ, составить

## **Трехмерное моделирование и анимация (ОК-8, ОК-14)**

**Цель дисциплины:** формирование у студентов общекультурных компетенций для реализации навыков по 3D моделированию и проектированию графических форм в соответствии с требованиями ФГОС ВПО для направления подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Достигнутый в ходе изучения рассматриваемой дисциплины уровень профессиональной подготовки необходим для освоения других сопутствующих предметов: дизайн и рекламные технологии, проектирование (в графическом дизайне), технологии полиграфии и пр.

Компьютерная графика и анимация являются одним из наиболее перспективных и популярных направлений современной информатики. Визуальная составляющая современных информационных технологий базируется на основе красочных графических элементов, разнообразных видов анимации, интерактивных элементов управления. Любой продукт информационных технологий не будет привлекать внимания пользователя без графической и анимационной составляющей. Создание продукта, содержащего "коллекции изображений, текстов и данных, сопровождающихся звуком, видео, анимацией и другими визуальными эффектами, включающего интерактивный интерфейс и другие механизмы управления" составляют основу компьютерной графики и анимации. Мультимедиа - сумма технологий, позволяющих компьютерам вводить, обрабатывать, хранить, передавать и выводить такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные отображения, видео, звук и речь.

*Цель курса:*

Создать условия, обеспечивающие социально-личностное, познавательное, творческое развитие студента в процессе изучения основ графики и анимации с использованием компьютерных технологий.

Задачи курса:

Теоретическое и практическое изучение технологий применения мультимедийных технических и программных средств по созданию и обработки компьютерной графики и анимации. Применение продуктов компьютерной графики и анимации в пользовательской среде.

## **Компьютерные технологии (ОК-8, ОК-14)**

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представлений об основных направлениях использования и возможностях современного программного обеспечения в области векторной и растровой компьютерной графики.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление студентов с теоретическими основами компьютерной графики и технологическими приемами подготовки изображений к публикации: особенностями различных видов графических изображений, теорией цвета, моделями представления цвета, математическими моделями векторной графики, компьютерными системами управления цветом, технологией цветоделения, методами повышения качества изображений и др.

- Выработка у студентов приемов и навыков практического решения конкретных задач оформительского дизайна средствами пакета графического редактирования CorelDRAW, таких как разработка электронного макета буклетов, рекламных материалов; создание электронного макета книг, брошюр, подготовка их печати; создание электронных версий рисунков, плакатов и т.д.

- Усвоение методов и технологических приемов повышения эффективности работы со специализированным программным обеспечением качества выполняемых графических изображений: совместное использование систем CorelDRAW и PhotoShop, применение буфера обмена, клавиатурных сокращений («горячих клавиш»), векторных эффектов и растровых фильтров и т.д.

## ***Б3 Профессиональный цикл***

### **Пропедевтика (ОК-1)**

Целью изучения дисциплины «Пропедевтика» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн. Основной целью дисциплины является выработка у учащихся сознательного подхода к дизайнерскому творчеству, получение ими знаний в области художественного формообразования; умение организовать творческий процесс на знании правил композиции.



Пропедевтика является базовой основой в системе подготовки специалистов в области дизайна. Пропедевтика (греч. προπαίδειο – предваряю) занимает особое место на начальном этапе обучения. Являясь своеобразным профильным предметом – «введение в науку» – она способствует освоению знаний и навыков плоскостной, объёмной и объёмно-пространственной структуры, композиционных законов и средств, приёмов и средств формообразования. Она оперирует эффективными всеохватывающими категориями художественно-проектного творчества и является его базовым средством, через моделирование форм. По своей сути – это наука о композиционных основах художественного проектирования и на формальных элементах вводит в курс эстетической организации, необходимой для успешной проектной деятельности. Цели и задачи пропедевтики – активизировать творческий потенциал проектировщика, развивая его образно-эмоциональное восприятие, культуру и чутьё, и служить творческим инструментарием для решения проектных задач. Композиция есть средство, язык и метод художественного проектирования. Развивая и обучая на начальных ступенях образования и прививая композиционное мышление, в дальнейшем творческом проектировании она воздействует на проектировщика на уровне подсознания, обеспечивая проектную культуру объектов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы композиции в графическом дизайне;
- типологию композиционных средств и их взаимодействие; свойства и законы композиции;
- цвет и цветовую гармонию;
- комплекс композиционных решений.

Уметь:

- ставить цель и выбирать пути её достижения;
- критически оценивать собственные умения и стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- создавать композиции;
- ориентироваться в современных условиях подготовки макета.

Владеть:

- культурой профессионального мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- навыками работы с широким спектром инструментов для выполнения макетных операций;
- приемами работы с бумагой и картоном.

### **Проектирование (в графическом дизайне) (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6)**

Целью изучения дисциплины «Проектирование (в графическом дизайне)» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн.

Учебная дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» - основная профилирующая дисциплина. Учебный курс является базовым в учебной подготовке дизайнера, предусматривает практическую подготовку бакалавров в области графического дизайна.

Программа раскрывает содержание деятельности проектирования как деятельности, вырабатывающей профессиональное мышление и профессиональное умение. Ориентирована на студентов и помогает организовать, усвоить процесс

проектирования во всей его сложности. Учебный курс предназначен для передачи учащимся технологий и форм организации проектных работ; формирования у студентов потребности в поиске новых стилистических решений, формообразования объектов проектирования; освоения спектра средств подачи проектной идеи.

Задания, выполняемые на теоретических и практических занятиях дисциплины, предусматривают углубление знаний и совершенствование профессионального мастерства в области дизайн-проектирования для дальнейшего их использования в решении профессиональных задач в сфере графического дизайна.

Освоение методов дизайн-проектирования подчинено логике постепенного усложнения.

Целью данного учебного курса является:

- обучение умению осуществлять проектировочную деятельность;
- освоение и применение метода системного проектирования;
- освоение профессиональных методов и средств проектной выразительности;
- развитие аналитического и образного мышления;
- развитие способности нестандартного подхода к решению проектных задач;
- потребность в поиске новизны и эксперименте;
- умение обеспечивать процессом дизайн-проектирования эстетические качества и конкурентоспособность разрабатываемых объектов;
- умение вести экспериментально-исследовательскую деятельность;
- умение работать в коллективе;
- формирование профессионального мировоззрения.

Задачи учебного курса:

- дать полное представление о выбранной профессии дизайнера;
- заложить основы целостного восприятия окружающего мира, среды жизнедеятельности человека, предметной среды;
- освоить метод художественного конструирования;
- обеспечить освоение логики развития процесса проектирования;
- практически освоить методы проведения предпроектных исследований и художественно-конструкторского анализа объектов дизайна;
- получить навыки по составлению текстов художественно-конструкторского обоснования проекта и оформления сопроводительной документации;
- обучить восприятию проектируемого объекта как части комплекса всех предметно-пространственных отношений;
- дать понятие о неразделимости сфер дизайн - деятельности, гармоничном влиянии и взаимодействии друг с другом, искусственно неделимым на специализации;
- развить профессиональное мышление.

Основные задачи курса, применимые к любой ступени обучения:

- освоение логики развития процесса дизайн- проектирования;
- формирование концепции и реализация ее в форме дизайн- проекта;
- определение формы и содержания проектного языка для адекватного выражения проектного решения.

## **Безопасность жизнедеятельности (ОК-13)**

**Задача** дисциплины – вооружить обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- создания комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;
- идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;
- прогнозирования развития негативных воздействий на человека и окружающую среду, оценки и управления рисками.
- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечения устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятия мер по ликвидации их последствий.

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студент должен знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

Студент должен уметь:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Студент должен владеть:

- основными понятиями безопасности жизнедеятельности;
- правовыми, нормативно-техническими и организационными основами безопасности жизнедеятельности.

## **Основы производственного мастерства (в графическом дизайне) (ОК-1, ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Основы производственного мастерства (в графическом дизайне)» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн.

В рамках дисциплины изучаются приемы и технологии работы в различных графических техниках – от графики в компьютерных технологиях до классических техник станковой графики по трем видам печати (гравюра, офорт, монотипия). Также часть курса посвящена изучению основ художественно-технического редактирования.

## **Дизайн и рекламные технологии (ПК-1, ПК-3)**

Целью дисциплины «Дизайн и рекламные технологии» является освоение комплекса знаний в области дизайна и рекламных технологий; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

Задачей дисциплины является профессиональное использование приобретенных знаний в практической деятельности дизайнера.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО

Курс «Дизайн и рекламные технологии» является обязательной дисциплиной федерального компонента базовой части профессионального цикла дисциплин БЗ.В.ОД.1.

Предшествующими для освоения данного курса являются дисциплины «История графического дизайна», «Основы рекламы», «Технологии полиграфии», «Фотография», «Типографика», «Шрифт»

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать*

основные черты и границы влияния рекламных технологий на потребительские группы, этапы развития графического дизайна и рекламы, иметь представления об особенностях взаимодействия графического дизайна и рекламы на каждом этапе их развития в тесной связи с историко- социальной проблематикой времени, характерные тенденции в таком движении потребителей как консьюмеризм, анализировать его отражение в творчестве мастеров, рекламистов и дизайнеров, работы которых наиболее ярко и полно отразили психологические и социальные потребности времени;

*уметь*

– ориентироваться в художественных направлениях и методах изображения маркетинговой идеи в рекламе и дизайне в разных потребительских сегментах, в том числе на современном этапе их развития ;

*владеть*

- навыками и применять знания по рекламным технологиям в дизайне на занятиях по проектированию, живописи и рисунку, при выполнении творческих работ.

## **Фотография (ПК-2, ПК-3)**

После изучения теоретических разделов курса и прохождения практикума в объеме рабочей программы, студент должен иметь представление:

- об основных этапах при применении специальных методов фотосъемки и творческих методов фотопечати;
- о месте и значении этих методов в работе над графическими объектами в дизайн - проектировании;
- об аспектах влияния знаний этих методов при использовании компьютерной техники в решении композиционных и проектных задач. Должен

знать:

- жанры, формы и творческие направления в художественной фотографии;
- основные закономерности технологии фотографического процесса и химических процессов при применении того или иного метода фотопечати;
- механизмы и принципы возникновения того или иного изображения при творческих методах фотопечати;
- пути и направления для достижения конкретной цели при постановке задачи при проведении специальных фотосъемок или использования творческих методов фотопечати.

Должен уметь:

- создавать с помощью компьютерных средств афишу, этикетку или любой другой рекламный продукт на основе фото;
- делать обобщения и находить пути решения для конкретной проектной задачи с применением фотографии, как документального материала;
- планировать ход решения проектной задачи применительно к тому или иному используемому творческому методу фотопечати или их комбинации. Пользоваться источниками и если возникает необходимость самостоятельно осваивать новые методы опять таки применительно к конкретно поставленной проектной задаче;
- прогнозировать получение нужного результата в конкретно поставленной задаче. Должен владеть опытом применения творческих методов фотопечати при решении творческих задач в различных графических объектах.

## **Основы теории и методологии проектирования (в графическом дизайне) (ОК-14, ПК-4, ПК-5)**

Целью изучения дисциплины «Основы теории и методологии проектирования (в графическом дизайне)» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн. Дисциплина преследует цель научить студентов использовать научные сведения, полученные в процессе обучения в институте, для грамотной организации проектного процесса при создании новых предметных форм или организации пространственной среды средствами графического дизайна.

Основными задачами курса являются:

- Научить студента использовать технологии проектирования при разработке проекта: используя основные этапы, начиная с диагностики проблемы, формирования цели, постановки задач по достижению намеченной цели, прогнозированию, моделированию, проведению общественно-научной экспертизы альтернативных проектов,

заканчивая выбором оптимального варианта проекта, подлежащего реализации и его утверждению;

– Объяснить поэтапный состав реализации проекта: распределение обязанностей в команде, распределение ответственностей за исполнение проекта с учетом целей, задач, основных направлений проекта; ресурсное обеспечение, его корректировка в ходе реализации проекта.

– Научить грамотно планировать мониторинг результатов реализации проекта; промежуточной, итоговой экспертизе реализации проекта, изучению общественного мнения; корректировке хода реализации проекта на основании данных экспертизы (в том числе, общественной); анализ результатов реализации проекта.

## **Технологии полиграфии (ПК-4)**

Дисциплина (модуль) «Технология полиграфии» относится к базовой части специальных дисциплин цикла учебного плана.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения данной дисциплины. Изучение дисциплины «Технология полиграфии» требует основных знаний, умений и компетенций студента по курсам: «Техника графики», «Типографика», «Фотографика», «Компьютерные технологии».

История и роль полиграфии в графическом дизайне. Основные понятия и этапы полиграфического процесса. Запечатываемые материалы и красители. Виды печати и способы нанесения изображения. Классификация полиграфического оборудования. Послепечатные процессы.

В процессе изучения дисциплины студент должен знать комплексную методику работы полиграфических технологий, уметь осуществлять в общем виде оценку методики работы полиграфических технологий, владеть методами и принципами работы полиграфических технологий.

## **Типографика (ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Типографика» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн. Дисциплина направлена на освоение искусства оформления произведений печати средствами набора и вёрстки.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- иметь представление о развитии типографики;
- место и роль типографики в процессе проектирования объектов графического дизайна;
- правила вёрстки текстов;
- виды пространственной организации текста;
- основные приемы и закономерности взаимодействия изображения и текста;
- разновидности стилей типографики;
- современные тенденции проектирования объектов типографического искусства.

**Уметь:**

- осуществлять подбор и применение шрифта в зависимости от заданных условий;
- организовать пространство средствами текста;

– использовать разнообразные типографские средства для организации и оформления текста.

***Владеть:***

- навыками работы с широким спектром дигитальных шрифтовых гарнитур;
- приёмами набора и вёрстки в текстовых редакторах.

## **Шрифт (ПК-2)**

Целью изучения дисциплины «Шрифт» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн. Дисциплина направлена на изучение и освоение основ шрифтовой грамоты. А также целью дисциплины является привитие студентам культуры владения шрифтом и успешного применения его в объектах графического дизайна.

В результате изучения дисциплины студент должен:

***Знать:***

- историю развития шрифта;
- место и роль шрифта в процессе проектирования объектов графического дизайна;
- строение и характеристики буквы, пластический характер шрифта;
- разновидности классификаций шрифтов;
- основные принципы подбора и сочетания шрифтов;
- современные гарнитур.

***Уметь:***

- осуществлять подбор и применение шрифта в зависимости от заданных условий;
- составлять шрифтовые композиции;
- ориентироваться в современных тенденциях шрифтовой культуры.

***Владеть:***

- навыками работы с широким спектром дигитальных шрифтовых гарнитур;
- приёмами электронной вёрстки шрифтовых работ.

## **Макетирование (ПК-1, ПК-2, ПК-3)**

Целью изучения дисциплины «Макетирование» является формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 «Дизайн». Дисциплина направлена на изучение и освоение методических и практических основ макетных работ при проектировании объектов графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- дать представление о месте и роли макетирования в процессе проектирования объектов графического дизайна;
- познакомить студентов с макетными материалами и научить на практике работе с основными материалами, используемыми как в макетировании, так и в изготовлении носителей графического дизайна;

- научить умению применять различные способы и техники обработки таких материалов как бумага, картон;
- научить студентов культуре работы с материалом;
- развивать профессиональное мышление;
- определить роль макета в процессе допечатной подготовки объектов графического дизайна.

Программой дисциплины «Макетирование» предусмотрено изучение практических основ макетных работ в процессе проектирования. Макет обладает наглядностью, поэтому процесс макетирования формирует объемно-пространственные представления студента, так как макет – одно из средств выражения мысли, способ передачи информации. Он помогает выявить общие композиционные закономерности, уточняет пропорции, соотношение частей и деталей, их сомасштабность, помогает найти противоречия в объемно-пространственном решении композиции и определить пути их устранения.

## **История графического дизайна (ОК-1, ПК-1)**

Цель курса:

Курс имеет большое значение в подготовке специалистов дизайна наряду с другими дисциплинами.

История дизайна, науки и техники изучает процессы познания и освоения человеком окружающего его природного мира, использование науки для создания технических систем с целью их применения в различных сферах человеческой деятельности. Курс должен углубить понимание студентами содержания и характера производительных сил общества на всех этапах его развития.

После изучения курса студент должен иметь представление:

- об основных этапах развития науки и техники, а также дизайна, как вида деятельности;
- о месте и значении специалиста в процессе создания объекта;
- о взаимодействии дизайна с другими видами деятельности;
- о роли дизайна, как составного элемента экономической системы.

Студент должен не только свободно ориентироваться в проблематике дизайна, оформившейся в прошлом, но и синтезировать прогностические модели его дальнейшего развития.

Задачи курса:

- Подойти к изучению процесса развития дизайна, науки и техники исторически, т.е. показать, как данное явление возникло, какие этапы прошло и чем стало теперь;
- Изучать прошлое, чтобы понять настоящее и предвидеть будущее. Исследовать политическую, социально-экономическую обусловленность развития дизайна, науки и техники;
- Вскрыть закономерности развития;
- Проанализировать взаимосвязь и взаимовлияние дизайна, науки и техники;
- Показать вклад каждого народа в развитии человеческих знаний об окружающем мире.

Требования к уровню освоения содержания курса

Студент должен:

Знать основные понятия и термины дизайна, науки и техники ее функции, историю их развития, ее роль в совершенствовании общества, иметь представление о возникновении орудий труда и становление прогрессивных форм общественности производства.



Уметь ориентироваться в проблематике современного дизайна, уметь прогнозировать развитие материально-художественной культуры и дизайн-проектирования.

### **Дизайн печатной продукции (ПК-2, ПК-3)**

Целью изучения дисциплины «Дизайн печатной продукции» является формирование у студентов профессиональных компетенций, навыков их реализации в практической деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01 Дизайн. Дисциплина направлена на изучение и освоение основ проектирования печатной продукции. Задачи учебной дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний по вопросам оформления и иллюстрирования книг и журналов; определение роли литературного редактора в процессе допечатной подготовки книжно-журнальных изданий (проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования).

Требования к уровню освоения содержания курса

Студент должен:

- знать типовые требования к дизайну печатной продукции; основные виды требований к дизайн-проекту; основные способы решения художественно-конструкторских задач проектирования печатной продукции;
- уметь работать с культурными образцами; уметь составлять техническое задание на дизайн-проект; синтезировать набор возможных решений проектных задач; ориентироваться в современных тенденциях проектирования; научно обосновать свои предложения;
- разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определять комплекс функциональных, композиционных решений;
- владеть основными правилами и принципами набора и верстки; приемами гармонизации формы, структуры, комплексов.

### **Дизайн упаковки (ПК-1, ПК-3)**

Цели и задачи дисциплины.

Дисциплина «Дизайн упаковки» является одной из основных дисциплин в системе подготовки специалистов по данному направлению и обеспечивает приобретение профессиональных знаний и формирование профессиональных навыков, развитие творческой активности. Формообразование объема по средствам дизайна и графического композиционного решения.

Данный курс тесно связан с целым рядом общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Цель дисциплины - научить студентов

- постигать законы формообразования,
- организовывать объем, моделируя форму,
- постигать решение на объеме образных задач,
- изучать материалы и технологии их использование в упаковке.

Задачи дисциплины развитие композиционного мышления в объеме, формирование навыков решения задач разной сложности, от учебно-познавательных до творческо-композиционных с использованием методов, средств и материалов наиболее выразительных при решении данной задачи.

## Плакатная и книжная графика (ПК-1, ПК-2)

### Цели и задачи освоения дисциплины

В ходе изучения данной дисциплины студенты знакомятся с основными этапами истории развития искусства плаката и книжной графики, творчеством знаменитых художников-графиков и дизайнеров.

Для будущих дизайнеров изучение данной дисциплины имеет принципиально важное значение, причём не только для расширения кругозора или общей эрудиции. Знакомство с основными направлениями и стилями изобразительного искусства, знание отличительных черт того или иного художественного стиля, позволит будущим специалистам – дизайнерам не только применять в их проектировании, но и уметь оценить результаты своей работы с эстетической точки зрения, т.е. научиться видеть в них художественную ценность.

**Целью** данного учебного курса является знакомство студентов с основными этапами развития отечественного и зарубежного изобразительного искусства в области книжной графики и плаката.

Для достижения данной цели, в ходе изучения курса можно выделить следующие **задачи**:

- развитие у студентов навыков самостоятельного художественного и творческого мышления;
- ознакомление с основными видами и жанрами плаката и книжной графики, их спецификой;
- формирование начальных навыков самостоятельной оценки произведений искусства и их художественной ценности;
- научить студентов ориентироваться в основных этапах развития изобразительного искусства, представление об основных особенностях различных художественных стилей;
- получение знаний о месте и роли искусства в жизни общества.

Требования к уровню освоения содержания курса

Студент должен:

- *знать* специфику графического дизайна и его отличие от других дисциплин;
- основные этапы развития графического дизайна.
- *уметь* охарактеризовать важнейшие школы и направления в графическом дизайне; осуществлять в общем виде оценку методики работы полиграфических технологий;
- *владеть* методами и принципами методики искусства графики от рукописной полиграфической книги через книгопечатание к компьютерной графике;
- навыками искусства графики от рукописной полиграфической книги через книгопечатание к компьютерной графике

## WEB-дизайн (ПК-1, ПК-2)

Целью и задачами дисциплины является формирование у дизайнеров навыков разработки эффективных рекламных ресурсов для интернет-сети. Особенность дисциплины заключается в следующем: если при устной передаче информации (технологии, исторически предшествовавшей книгопечатанию) для подчеркивания чего-то важного можно воспользоваться тоном и силой голоса, а в технологии печатной продукции прибегнуть к другим средствам, то WEB-дизайн используется в электронной публикации и в первую очередь определяется набором технологических процессов, накладывающих, с одной стороны, ограничения на формы информационного и эмоционального воздействия,

с другой – дающий разнообразие подобных форм, принципиально недостижимых ни для устного, ни для печатного способа передачи информации.

### **Брендинг (ПК-3)**

Цель курса – дать студентам представление об основных принципах формирования и функционирования брендов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- познакомиться с историей возникновения и особенностями развития современных брендов.
- рассмотреть основания понятия бренда, осмыслить отличие бренда от торговой марки;
- проанализировать элементы бренда;
- выяснить технологии создания бренда;
- проанализировать возможные способы управления брендом;
- рассмотреть способы оценки бренда;

### **Теория рекламы (ПК-5)**

Целью настоящего курса является формирование комплекса знаний студентов о правовой базе рекламной деятельности, рекламных средствах и их применении, видах рекламы и их эффективности.

Основные задачи изучения учебной дисциплины «Теория рекламы» заключаются в следующем:

- овладение знаниями о понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях рекламы;
- ознакомление с основными функциями, задачами рекламы;
- изучение специфики и направлений развития средств распространения рекламы;
- ознакомление с общими методическими подходами к рекламе, «паблик рилейшнз» и информации в маркетинговых коммуникациях;
- изучение требований современной рекламы, ее особенностей и тенденций развития в России;
- изучение закона РФ, нормативных и государственных актов «О рекламе».

### **Физическая культура (ОК-4,ОК-12,ОК-14,ОК-15)**

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи изучения дисциплины: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно- биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и

свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально - прикладной физической, подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Изучаются основы физической культуры и здорового образа жизни, роль спорта в развитии человека и подготовке специалиста; основные методы спортивной тренировки; принципы и системы упражнений для развития основных физических качеств: быстроты, силы, выносливости, ловкости; основные правила организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом.

### **Учебная и производственная практики (ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-8, ОК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6)**

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки бакалавров 54.03.01.62 «Дизайн» раздел основной образовательной программы «Учебная и производственная практики» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики реализуют знания и умения, полученные студентами в результате освоения теоретических и практических курсов общепрофессиональных и специальных дисциплин, вырабатывают практические навыки и способствуют формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов. Виды практик: учебная (пенэзная), производственная и преддипломная.

Пенэзная практика является продолжением учебных дисциплин «Академический рисунок» и «Академическая живопись» и ставит целью повышение изобразительной культуры, освоение техники работы на пленэре, закрепление навыков работы различными художественными материалами с натуры.

Производственная практика направлена на ознакомление и освоение процесса проектирования, производственно-технологических процессов, приобретения практических навыков работы в реальных условиях проектно-производственной организации и опыта работы в коллективах.

Преддипломная практика является завершающим этапом подготовки и проводится после окончания полного курса обучения. Основной целью преддипломной практики является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами при изучении учебных дисциплин по профилю обучения, дальнейшее совершенствование навыков практической работы, а также сбор и подготовка материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

Студент должен:

*Знать* этапы проектной работы по созданию дизайн-объекта;

- требования к подготовке графических объектов и систем; основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- современные технологии дизайн-проектирования.

*Уметь* решать задачи проектирования с учётом современных требований и достижений дизайна;

- использовать нормативно-правовые документы в профессиональной деятельности;
- стремиться к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- разбираться в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделений, занимающихся вопросами дизайна.

*Владеть* понятийно-терминологическим аппаратом в области дизайн-проектирования; обширным спектром средств художественной выразительности при создании дизайн-объектов; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; навыками демонстрационной подачи проектного предложения.